

أعلنت القناة الأولمبية و مجموعة beIN الإعلامية عن شراكة بينهما تبدأ في الرابع من سبتمبر 2017

تتضمن الشراكة بث ساعات من البرامج ذات شعار تجاري وقناة خطية مخصصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تغطي الرياضات الأولمبية والرياضيين على مدار السنة

مدريد – الدوحة – 4 سبتمبر 2017 – بهدف جعل المشجعين والمشاهدين أقرب من الحركة الأولمبية على مدار العام، أعلنت اليوم القناة الأولمبية و مجموعة beIN الإعلامية عن شراكة تبدأ في الرابع من سبتمبر بمجموعة من البرامج تفضي إلى إطلاق قناة خطية في الأول من نوفمبر تبث على مدار ساعات الأسبوع و تغطي 23 منطقة في الشرق الأوسط و شمال إفريقيا.

تحت علامة " القناة الأولمبية" التجارية، تبدأ الشراكة ببث مجموعة برامج لمدة 8 ساعات يوميا عبر قناة beIN SPORTS المجانية والتي تعرض يوم الاثنين الموافق للرابع من سبتمبر 2017 برنامجا حصريا يعطي المشاهدين لمدة عن بعض القصص المثيرة التي تنتظر متابعتهم.

لفترة تمتد لشهرين، ستتضمن ساعات البرامج التي تحمل الشعار التجاري محتوى أولمبيا قويا بينما يتم الترويج للقناة الخطية التي تبث طوال ساعات الأسبوع و التي ستنتقل في الأول من نوفمبر 2017 لتقدم تغطية شاملة طوال العام للرياضات الأولمبية و للأولمبيين وسعيهم إلى تحقيق النجاح. ستكون القناة متوفرة عبر الاشتراك.

إضافة إلى البرامج المعروضة على الشبكة التلفزيونية ذات الشعار التجاري الجديد "beIN SPORTS موطن القناة الأولمبية"، سيكون هناك تغطية مباشرة و شاملة لدورة الالعاب الأولمبية الشتوية القادمة في بيونغتشانغ 2018 الأمر الذي يعزز من اتفاقية beIN مع اللجنة الأولمبية الدولية على حقوق بث الألعاب الأولمبية.

ولقد صرح السيد مارك باركمان، المدير العام للقناة الأولمبية العالمية التابعة للجنة الأولمبية الدولية، قائلاً "نحن متحمسون للتعاون مع مجموعة beIN الإعلامية لنقدم تجربة القناة الأولمبية لمشاهديها في أرجاء هذه المنطقة الهامة والمتنامية، الأمر الذي يقربهم من الحركة الأولمبية على مدار السنة" ثم أضاف "إن شراكتنا مع beIN لإنشاء منصة خطية ذات علامة تجارية مشتركة تمنحنا موقعا قويا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من أجل تعريف الجماهير والمتابعين الجدد بالعلامة التجارية للقناة الأولمبية والألعاب الأولمبية وزيادة إشراكهم فيها أكثر من أي وقت مضى".

ومن جانبه قال السيد يوسف العبيدلي، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة beIN الإعلامية " نحن في تعاون دائم مع شركائنا العالميين لتقديم الرياضة لمشتركينا بجودة عالية وهذا ما يميز مجموعة beIN الإعلامية .. إن الظهور الأول للقناة الأولمبية على شبكة beIN (الشرق الأوسط و شمال إفريقيا) يوضح أنها الوجهة الاستثنائية الوحيدة لعشاق الرياضة في المنطقة".

سيكون هناك برامج أخرى تضم بث مباشر نتيجة اتفاقيات beIN الواسعة لحقوق الإعلام الرياضي، كما سيكون هناك مسلسلات متميزة من إنتاج القناة الأولمبية العالمية، و إمكانية مشاهدة لقطات موثقة في مكتبة اللجنة الأولمبية الدولية الضخمة، بالإضافة إلى الاخبار وأبرز المقتطفات، وكذلك هناك برنامج تحليلي يهتم بتغطية جميع

التقارير والأحداث المهمة المتعلقة البطولة الأولمبية التي أعدت من قبل مراسلين beIN من جميع أنحاء العالم، إضافة إلى ذلك يقوم هذا البرنامج باستضافة أهم الشخصيات الرياضية التي تربطها أحداث ومواقف متعلقة بهذه البطولة وطرحها على جمهور العالم العربي.

إن الشراكة الجديدة تكمل القناة الأولمبية التي تم إطلاقها كمنصة رقمية عالمية في أعقاب الحفل الختامي لدورة الألعاب الأولمبية في ريو 2016. وفي إطار الجهود المبذولة لتوسيع رقعة عروضها، وبالشراكة مع الحاصلين على حقوق البث واللجان الأولمبية الوطنية، تعمل القناة على تطوير إصدارات محلية تقدم للمستخدمين تجارب خاصة من حيث المنطقة واللغة وذلك على منصات خطية ورقمية في مناطق معينة.

###

معلومات عن القناة الأولمبية

القناة الأولمبية هي وجهة لمنصة متعددة تسمح للجماهير على مدار السنة الاكتشاف و التفاعل والمشاركة في الرياضة والإثارة التي تحتويها الألعاب الأولمبية. إلى جانب تقديمها برامج متميزة، و الأخبار، و الأحداث الرياضية المباشرة و أبرز المقتطفات، فإن القناة الأولمبية توفر متابعة إضافية للرياضات والرياضيين على مدار ساعات اليوم، و طوال أيام السنة بـ 11 لغة. تم إطلاق القناة الأولمبية في أغسطس 2016 دعماً لهدف اللجنة الأولمبية الدولية، المنصوص عليه في الأجندة الأولمبية 2020، لتوفير طريقة جديدة لإشراك الأجيال الشابة و المشجعين و المتابعين الجدد في الحركة الأولمبية. إن الشركاء المؤسسين الداعمين للقناة الأولمبية هم على نطاق عالمي منهم بريدجستون، تويوتا و علي بابا. القناة الأولمبية متوفرة في جميع أرجاء العالم من خلال تطبيقات الهواتف العاملة بنظامي أي أو إس و أندرويد (iOS و Android) و من خلال الموقع الإلكتروني olympicchannel.com

مجموعة beIN الإعلامية

مجموعة beIN الإعلامية برئاسة ناصر الخليفي هي شبكة قنوات عالمية متنوعة مستقلة تأسست سنة 2014، تمتلك جميع قنوات beIN و تبث في 43 دولة في أوروبا وأميركا الشمالية وآسيا وأستراليا وتركيا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا .

بالإضافة إلى تأسيسها لـ beIN SPORTS كشبكة رياضية أساسية، عمدت مجموعة beIN الإعلامية للتوسع لتشمل عالم الترفيه، فسعت لإنتاج واستحواذ البرامج في هذا المجال، كما انتشرت في الفضاء الرقمي. وفي نوفمبر 2015 أطلقت منصة جديدة تضم 28 قناة منها 20 رياضية و 4 للأفلام و 4 متخصصة بمتوى الطفل والعائلة بالإضافة إلى عدد متزايد من القنوات الترفيهية . وفي مارس 2016 استحوذت مجموعة beIN الإعلامية على MIRAMAX film studios لتؤمن خدمة جديدة لإنتاج الأفلام ومكتبة تضم أكثر من 700 فيلماً. كما استحوذت في أغسطس 2016 على Digiturk شبكة القنوات التركية الأولى .

beIN MENA هي منصة متنوعة تملك حقوق أهم الدوريات والأحداث الرياضية المتنوعة في العالم، منها بطولة كأس العالم لكرة القدم World Cup ، وعدد من أبرز الدوريات الأوروبية لكرة القدم، كالدوري الإنكليزي الممتاز، والدوري الإسباني والدوري الإيطالي، والدوري الفرنسي، والدوري الألماني البوندسليغا بالإضافة إلى دوري أبطال أوروبا

وكأس الأمم الإفريقية . وتشمل قائمة المنافسات الرياضية التي تنقلها الشبكة، بطولات التنس من ضمنها بطولة فرنسا المفتوحة، وبطولة أميركا المفتوحة، ودوري رابطة محترفي كرة السلة الأمريكية NBA وسباقات السيارات ومنها رالي داكار، وسباقات الدرجات الهوائية وأهمها طواف فرنسا، وعدد من أهم بطولات الرجبي في العالم، والعديد من مسابقات كرة اليد، وألعاب القوى وغيرها من الرياضات.

تقدم beIN MENA أيضا مجموعة مميزة من أضخم الإنتاجات الترفيهية التي تشمل أشهر وأهم الأفلام والمسلسلات والرسوم المتحركة من مختلف بقاع العالم ، وذلك من خلال العديد من القنوات الحصرية التي أضيف إليها قناتي "براعم" و "ج" للأطفال،

وبالإضافة إلى الشاشة تستخدم beIN وسائل التكنولوجيا الحديثة لتوفر أحدث برامج وعروض الترفيه والرياضة والأفلام.

التواصل الاجتماعي:

لمزيد من المعلومات يمكنكم متابعة القناة الأولمبية على مواقع التواصل الاجتماعي [Facebook](#) , [Instagram](#) , أو من خلال زيارة الموقع الإلكتروني [olympicchannel.com](#) , [Twitter](#) , [YouTube](#).

للتواصل:

القناة الأولمبية

Catherine Philbin

البريد الإلكتروني: catherine.philbin@olympicchannel.com

مجموعة beIN الإعلامية:

المكتب الإعلامي - البريد الإلكتروني: mediaoffice@bein.net