

**beIN MEDIA GROUP DEVIENT L'UNIQUE PROPRIETAIRE  
DES CHAINES beIN SPORTS EN ASIE**

**DOHA, 23 septembre 2015** – beIN MEDIA GROUP LLC (“beIN MEDIA GROUP”) a annoncé aujourd’hui le rachat de l’intégralité des parts détenues par MP & Silva dans les chaînes beIN SPORTS à Hong Kong, en Indonésie, en Thaïlande et aux Philippines.

beIN MEDIA GROUP avait en effet conclu une « joint-venture » avec MP & Silva en 2013, les deux groupes détenant chacun 50% des parts de cette structure. A compter d’aujourd’hui, beIN MEDIA GROUP assurera le contrôle total de l’ensemble de ses chaînes sur le marché asiatique.

Ce rachat va permettre à beIN MEDIA GROUP de mettre pleinement en œuvre sa stratégie de marché dans la région, à la fois en termes de production, de contenu, mais aussi de programmation. L’acquisition récente des droits exclusifs de diffusion de la Liga, le prestigieux championnat espagnol, va permettre à beIN MEDIA GROUP d’exploiter cette compétition sur ses chaînes asiatiques.

A la suite de cette annonce, Nasser Al Khelaifi, Président Directeur Général de beIN MEDIA GROUP, a déclaré : « *Notre priorité est de poursuivre notre développement en Asie. Notre dernière acquisition en Australie a été un grand succès. Notre volonté est de continuer à construire un solide réseau dans la région Asie-Pacifique et d’offrir un contenu de très haute qualité ainsi qu’une programmation sportive d’exception dans des marchés avec un fort potentiel de croissance* ».

Marco Auletta, Président Directeur Général de MP & Silva a commenté : « *Nous sommes très fiers de ce que nous avons accompli. Cette joint-venture a montré la capacité et l’expertise uniques de MP & Silva à proposer une nouvelle forme de distribution des droits médias sur les marchés en Asie du Sud-Est. Cela a permis de renforcer la concurrence dans la région pour le bénéfice des ayant-droits mais aussi des fans* ».

**A propos de beIN MEDIA GROUP**

beIN MEDIA GROUP LLC, constitué en janvier 2014, est devenu le propriétaire officiel du réseau sportif international, beIN SPORTS. La marque beIN SPORTS a tout d’abord été lancée en France en juin 2012. Le 31 décembre 2013, Al Jazeera Media Network s’est séparé de ses activités sport et Al Jazeera Sport a été rebaptisé beIN SPORTS. Aujourd’hui, beIN SPORTS possède 36 chaînes dans le monde et diffuse ses programmes au Moyen-Orient, en Afrique du Nord, en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Pour plus d’informations sur beIN MEDIA GROUP, merci de contacter Jean-Martial Ribes (jmribes@ikon-communication.com) ou de vous rendre sur [www.beinmediagroup.com/mediaoffice](http://www.beinmediagroup.com/mediaoffice)

**A propos de MP & Silva :**

MP & Silva est une société média internationale qui possède, gère et distribue les droits TV et médias de plusieurs prestigieux événements sportifs à travers le monde. Avec un chiffre d’affaires annuel de plus de 720 millions USD, le portefeuille de MP & Silva comprend les Coupes du monde de la FIFA 2018 et 2022, l’UEFA EURO 2016, la Serie A italienne TIM, la Premier League anglaise, la Liga espagnole, la Ligue 1 française, la FA Cup Emirates, la Copa America 2015, la Copa Libertadores, la Copa Sudamericana et la Copa do Brasil, la ligue nationale brésilienne (Brasileirão), Arsenal Football Club, la AC Milan Channel, Roland-Garros, huit tournois de tennis de l’ATP World Tour, l’EHF Handball Champions League, la Formule 1, le World Baseball Classic, le Premier 12 World Baseball Championship, la National Football League, la National Basketball Association et la Ligue Espagnole de Basketball (Liga Endesa). Pour plus d’informations sur MP & Silva, merci de contacter Anne Bourgeois (anne.bourgeois@mpsilva.com) ou de vous rendre sur [www.mpsilva.com](http://www.mpsilva.com)