



**CONDITIONS TARIFAIRES ET COMMERCIALES 2016**  
**ESPACES CLASSIQUES**



**L'OFFRE beIN SPORTS**  
CONDITIONS TARIFAIRES  
CONDITIONS COMMERCIALES

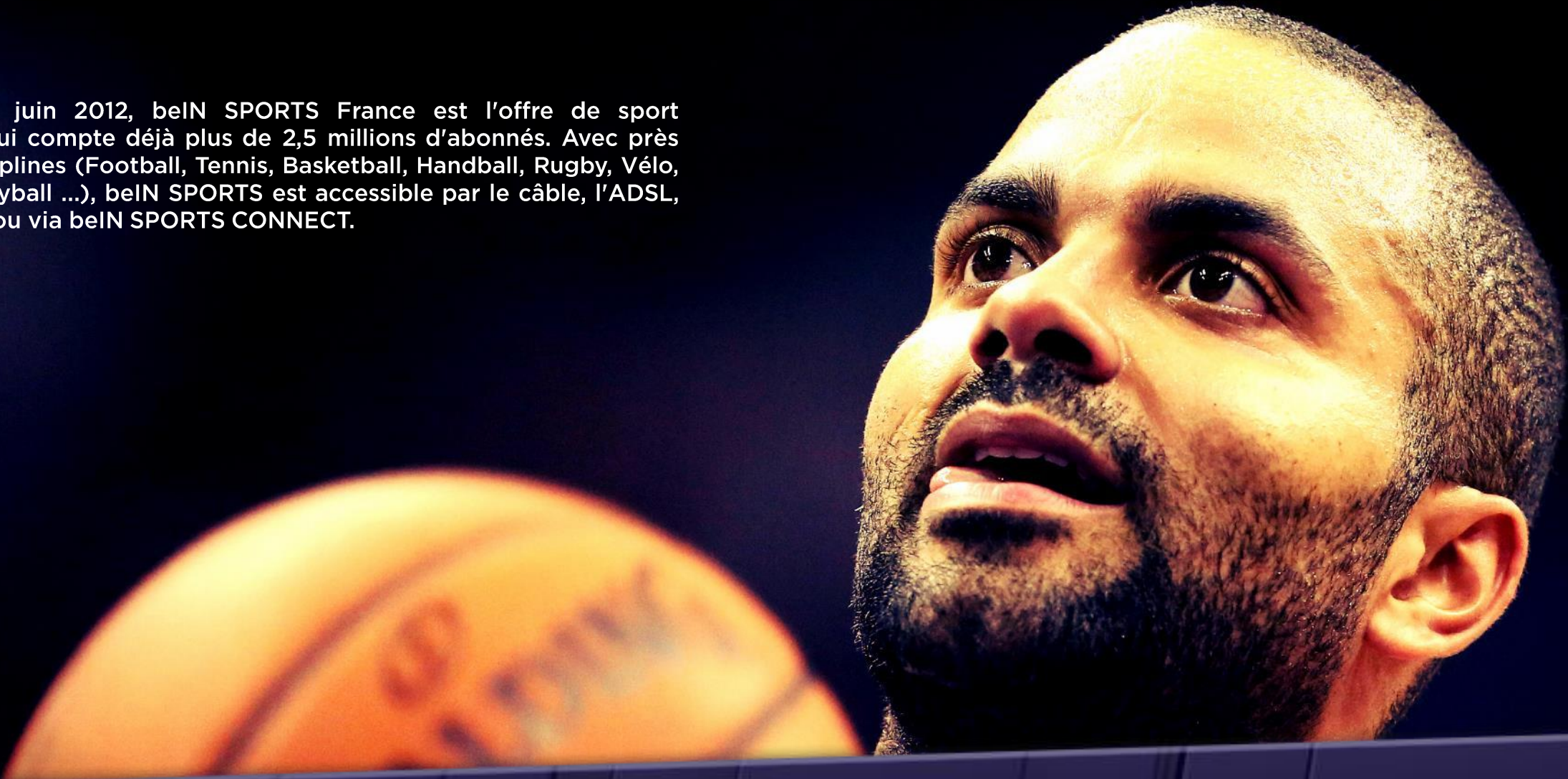
beIN  
SPORTS

L'OFFRE PREMIUM DE SPORT



# 1<sup>ère</sup> CHAINE DE SPORT PREMIUM EN FRANCE

Lancée en juin 2012, beIN SPORTS France est l'offre de sport premium qui compte déjà plus de 2,5 millions d'abonnés. Avec près de 20 disciplines (Football, Tennis, Basketball, Handball, Rugby, Vélo, Boxe, Volleyball ...), beIN SPORTS est accessible par le câble, l'ADSL, le satellite ou via beIN SPORTS CONNECT.



beIN REGIE

# 10 CHAINES ET SERVICES PREMIUM

DES CHAINES 100% HD

10 CHAINES POUR SUIVRE TOUT LE SPORT EN  
INTEGRALITÉ ET EN SIMULTANÉ

beIN<sup>1</sup>HD  
SPORTS

Les meilleurs  
événements multi-  
sports

beIN<sup>2</sup>HD  
SPORTS

Le football

beIN<sup>3</sup>HD  
SPORTS

L'omnisport

beIN<sup>MAX</sup>  
SPORTS

7 canaux MAX

beIN REGIE

1<sup>ère</sup> CHAÎNE DE SPORT PREMIUM EN FRANCE



2,5  
millions d'abonnés

beIN REGIE

# LA CHAÎNE THÉMATIQUE DE SPORT LEADER...

SUR LES **HOMMES 15 - 49** ET LES **HOMMES 25 - 49**

→ beIN SPORTS 1 : **1,2 % de PDA** sur les H 15-49 et H 25-49  
(Mediamat' Thématik vague 29)



beIN REGIE

# UNE SUCCESS STORY



DES PICS D'AUDIENCE > 1M

Pics audience sur beIN SPORTS 1  
(en K spectateurs)



Source Médiamétrie médiamat' Thématik 2015



# UNE SUCCESS STORY

**SATISFACTION : 8,3/10**  
devant C+ et Eurosport, selon nos  
abonnés

**USAGE : 53 min/jour**  
en moy. sur les chaines beIN  
SPORTS

Notation (IPSOS juillet 2015)



# DES ECRINS PUBLICITAIRES

2 écrans de 3 min maximum  
chacun à la mi-temps des matchs  
de football



LES CLUBS CHAMPIONS

# UNE FORTE PRESENCE SUR LE DIGITAL



4 M de fans sur la page  
beIN SPORTS France -  
1<sup>ère</sup> chaine de TV en France



750 K followers  
@beinsports\_FR



10 M videos vues  
29 M pages vues  
Novembre 2015  
Source : google DFP





UEFA  
EURO2016  
FRANCE

# LES EVENEMENTS MAJEURS DE 2016

## L'EURO 2016 EN INTEGRALITE

Seule chaîne à diffuser les 51 matchs en direct



beIN REGIE

# LES EVENEMENTS MAJEURS DE 2016





L'OFFRE beIN SPORTS  
**CONDITIONS TARIFAIRES**  
CONDITIONS COMMERCIALES

# CONDITIONS TARIFAIRES

## MODES D'ACHAT

### 1. SPOT A SPOT

L'achat en spot à spot permet à l'Annonceur ou son Mandataire de sélectionner des Espaces Classiques à l'unité parmi les écrans publicitaires des Supports, et donc de construire des campagnes publicitaires sur mesure, sans garantie de coût par GRP.

Il est précisé que les écrans n° 1, 7, 8 et 9 sont réservés à l'achat en spot à spot.

Les achats en spot à spot auront un traitement prioritaire par rapport aux achats en coût GRP net garanti lors des ouvertures de planning.

### 2. COUT GRP NET GARANTI

L'achat en coût GRP net garanti permet à l'Annonceur ou son Mandataire de construire des campagnes publicitaires en maîtrisant le « Coût GRP net désindexé base 30 secondes » garanti par beIN REGIE.

Le coût GRP net garanti est conjointement défini entre la Régie et l'Annonceur ou son Mandataire

Les achats en coût GRP net garanti sont possibles , sous réserve d'acceptation de la Régie, sur les écrans 0, 2, 3, 4 et 6 sur les cibles suivantes :

Hommes : 15-49, 25-49, 25-59 et 35-49

Ensemble: 15-49, 25-49,25-59 et 35-59

I csp+

Jeunes : 25-34, 15-34, 15-24 ans

# CONDITIONS TARIFAIRES MODES D'ACHAT

## CODIFICATION DES ECRANS ET TARIFS UNITAIRES BASE 30''

Ecrans codés 09 ----- 12 000 € BRUT

→ Contexte UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Ecrans codés 07----- 3 000 € BRUT

→ Contexte UEFA EUROPA LEAGUE

Ecrans codés 08----- 6 000 € BRUT

→ Contexte Ligue 1

Ecrans codés 02 ----- 2 000 € BRUT

→ Contexte Ligue 2

Ecrans codés 04 ----- 1 200 € BRUT

→ Contexte Foot : Top clubs européens

Ecrans codés 06 ----- 1 200 € BRUT

→ Contexte : Tennis

Ecrans codés 03 ----- 4 000 € BRUT

→ Contexte Rugby : European Champions Cup et European Challenge Cup

Ecrans codés 01 ----- 16 500 € BRUT

→ Contexte sport évènementiel

Ecrans codés 0 ----- CF grille tarifaire

→ Magazines en clair et tous sports (Foot : Série A, Liga et Bundesliga / Tennis / Judo / Boxe ...)

sauf Foot : Champion's League, Europa League, Ligue 1, matchs constitutifs du Top Clubs, Ligue 2 et sauf Rugby : European Champions Cup et European Challenge Cup.



# CONDITIONS TARIFAIRES

## MODES D'ACHAT

### 3. PACKS NETS

La Régie pourra proposer à la vente des packages de spots lors d'évènements ou de compétitions sportives majeurs ou des produits commerciaux spécifiques, à des conditions qui leurs sont propres et qui feront l'objet d'une publication spécifique.

Ces packages ou produits commerciaux spécifiques constituent chacun un ensemble indissociable de messages publicitaires, et tout Annonceur qui désirerait interrompre la diffusion d'un ou plusieurs spot(s) reste redevable de l'intégralité du prix dudit package ou dudit produit commercial.

Voir ci-après

# OFFRE COUP D'ENVOI

Du 01 janvier au 31 janvier 2016

30 % de GRP délivrés  
supplémentaires

Pour toute campagne  
> 15 000 € net HT

# PACK PSG CHAMPIONS LEAGUE

1/8 de finale aller et retour en exclusivité

PSG vs CHELSEA : mardi 16 février 2016 à 20H45

CHELSEA vs PSG : mercredi 9 mars à 20H45



UEFA  
CHAMPIONS  
LEAGUE



4 messages

2 spots par match du PSG en  
1/8èmes de finale

BUDGET : 56 000 € net HT (base 30 sec)

2 messages

2 spots dans un des match du PSG en  
1/8èmes de finale

BUDGET : 30 000 € net HT (base 30 sec)

beIN REGIE



# PACK UEFA CHAMPIONS LEAGUE

130 MATCHS EN DIRECT - 16 EN DIFFERE

5 messages  
dans les écrans codés 09

BUDGET : 16 800 € net HT (base 30 sec)



beIN REGIE

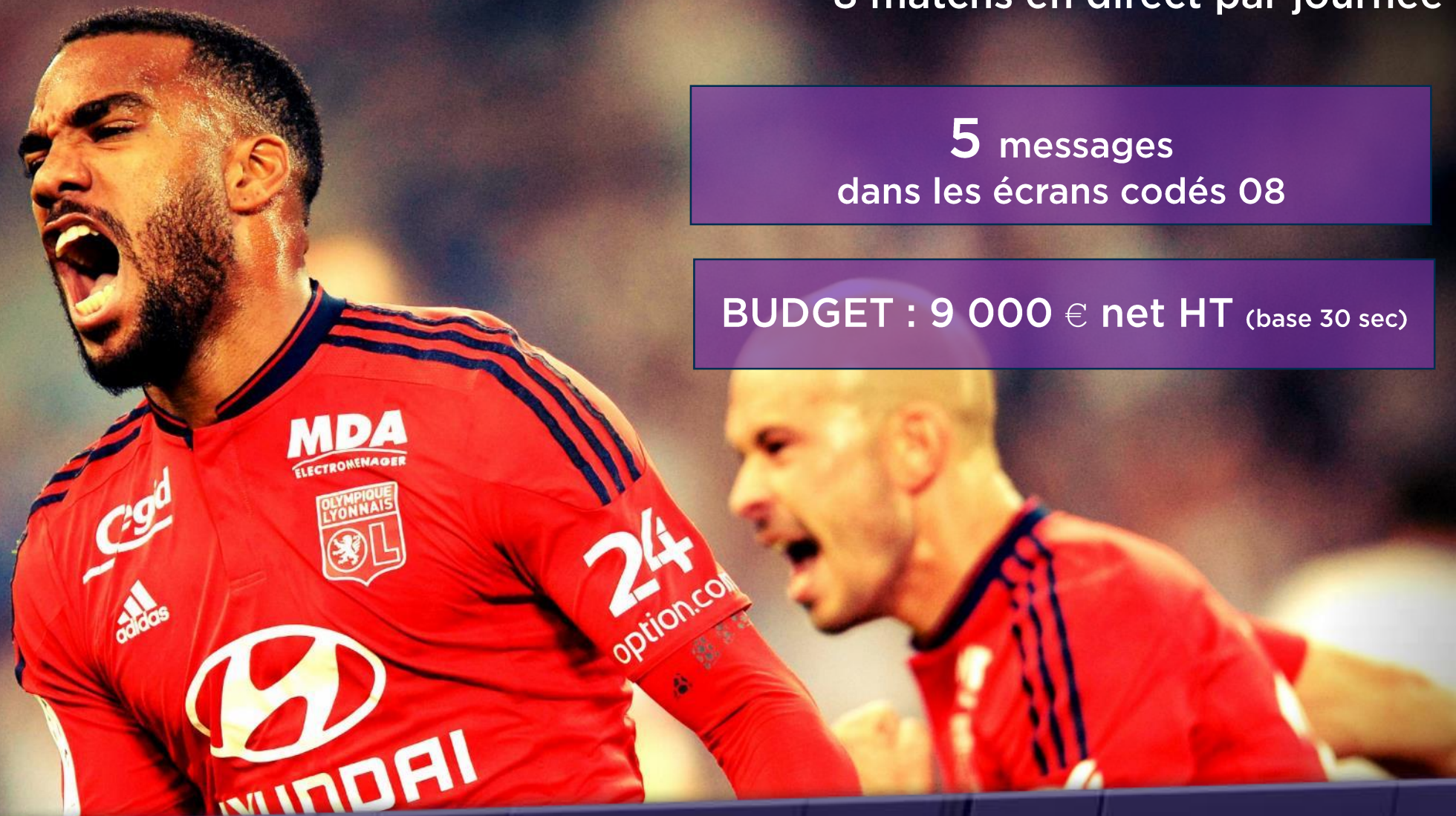


# PACK LIGUE 1

8 matchs en direct par journée

5 messages  
dans les écrans codés 08

BUDGET : 9 000 € net HT (base 30 sec)



beIN REGIE

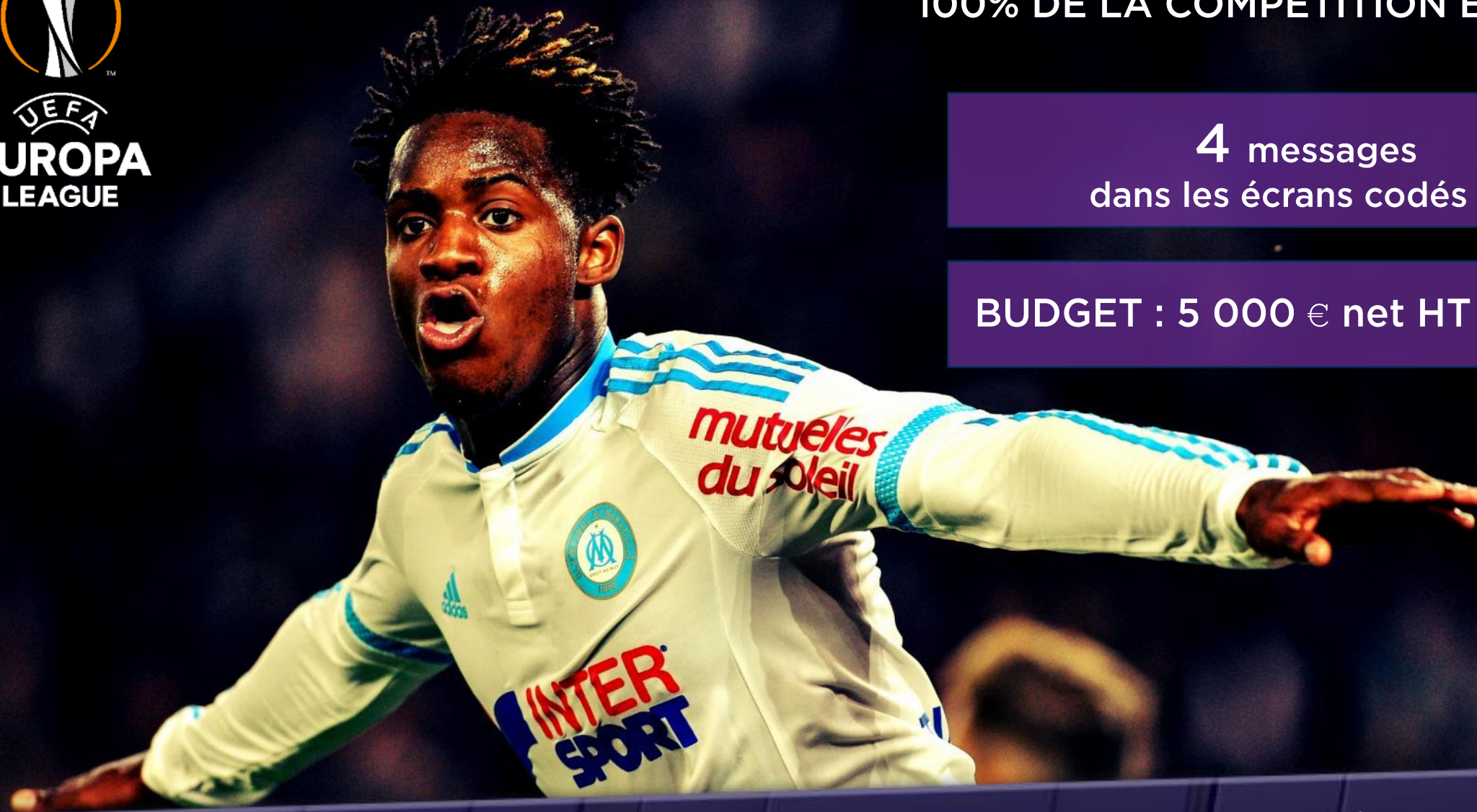


# PACK UEFA EUROPA LEAGUE

100% DE LA COMPETITION EN DIRECT

4 messages  
dans les écrans codés 07

BUDGET : 5 000 € net HT (base 30 sec)



beIN REGIE



UEFA  
CHAMPIONS LEAGUE

UEFA  
EUROPA LEAGUE

# PACK COUPES D'EUROPE

## CHAMPIONS LEAGUE + EUROPA LEAGUE

3 messages  
dans les écrans codés 09  
+ 2 messages  
dans les écrans codés 07

BUDGET : 12 600 € net HT (base 30 sec)



beIN REGIE



SERIE A



BUNDESLIGA

# PACK TOP CLUBS

LIGA / BUNDESLIGA / SERIE A

4 messages  
dans les écrans codés 04

BUDGET : 3 300 € net HT (base 30 sec)

beIN REGIE



# PACK LIGUE 2



LIGUE 2



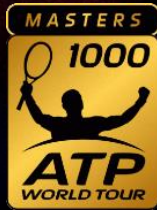
6 messages  
dans les écrans codés 02

BUDGET : 3 500 € net HT (base 30 sec)



beIN REGIE

# PACK TOURNOIS ATP 1000

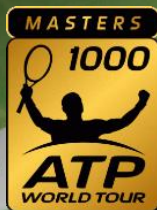


20 messages  
dans les écrans codés 6

BUDGET : 10 500 € net HT (base 30 sec)

beIN REGIE

# PACK TOURNOIS MASTERS 500 & 250



20 messages  
dans les écrans codés 6

BUDGET : 5 000 € net HT (base 30 sec)

# PACK CHAMPIONS CUP



5 messages  
dans les écrans codés 3

BUDGET : 6 000 € net HT (base 30 sec)



beIN REGIE

# CONDITIONS TARIFAIRES

Durée en sec	Indices
3	29
4	33
5	36
6	39
7	42
8	45
9	48
10	51
11	54
12	58
13	62
14	65
15	68
16	71
17	74
18	77
19	80
20	82
21	85
22	88
23	90

Durée en sec	Indices
24	93
25	95
26	96
27	97
28	98
29	99
30	100
31	110
32	115
33	120
34	125
35	131
36	136
37	141
38	146
39	151
40	155
45	175
50	195
55	220
60	250

## A. TARIFS

Les grilles de tarifs des écrans publicitaires de beIN SPORTS sont disponibles sur le site [www.beinsport.fr](http://www.beinsport.fr) ou sur demande auprès de l'équipe de beIN REGIE

Ils sont exprimés en brut base 30 secondes et sont ajustés en fonction du changement de programmation 3 semaines avant diffusion.

Intitulés spécifiques en fonction des évènements sportifs majeurs.

## B. BAREME DE DUREES

Les tarifs publiés dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en base 30 secondes. Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème ci-dessous.

Le format minimum accepté est de 3 secondes.

# CONDITIONS TARIFAIRES

## C. MODULATION TARIFAIRES

Ces modulations s'appliquent sur le tarif brut des messages concernés :

### MAJORATIONS TARIFAIRES

Ces modulations s'appliquent sur le tarif brut des messages concernés :

#### 1/ Emplacements préférentiels

Une majoration est appliquée aux messages programmés en emplacements préférentiels

- Pour la première et dernière position dans l'écran : +20%
- Pour la deuxième et avant-dernière position : +15%
- Pour la troisième et antépénultième position : +10%

#### 2/ Présence ou citation de multi-marques et/ou multi-produits

Une majoration est appliquée pour toute campagne :

- Pour une présence ou citation dans un même message d'un ou plusieurs produits d'un même annonceur de code sécodip différents : +20%
- Pour un 2ème code +15%
- Pour un 3ème code +10%
- Pour un 4ème code + 5%
- Pour une présence ou citation dans un même message de marques ou produits ou logos d'un autre annonceur ;
  - Si durée entre 3s et 10s +30%
  - Si durée supérieure à 10s +40%

# CONDITIONS TARIFAIRES

## 3/ Opérations spéciales ou habillage écran

Sous réserve de validation de l'antenne

+25%

## 4/ Exclusivité d'un code Secodip ou d'un écran

beIN SPORTS ne garantit pas l'exécution de cette demande et demeure libre d'y donner suite ou non selon les cas

## 5/ Multi-spots

Multi-spots d'un annonceur dans un même écran avec construction personnalisée + 15%

Sur le format le plus long et hors achat au Ct GRP net garanti

La demande doit être adressé au responsable planing et pour information au service de Diffusion.

## 6/ Priorité planning

+ 15%

# CONDITIONS TARIFAIRES

## ABBATEMENTS TARIFAIRES

### 1/ Campagnes d'Informations Gouvernementales et de Grande Cause Nationale - 35%

Il s'applique à toute campagne ayant reçu l'agrément du Service d'Information du Gouvernement (S.I.G.) ou la qualification de grande cause nationale

Cette remise s'applique sur le chiffre d'affaires « brut payant » et n'est cumulable qu'avec les Remise Professionnelle et la Remise Mandataire

### 2/ Campagnes collectives - 25%

Est considérée comme une campagne « collective » une campagne publicitaire au profit d'un secteur d'activité d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales.

Une demande d'accord préalable doit être présentée à beIN Régie qui vérifie, à l'examen du dossier, que celui-ci correspond à la qualification de « publicité collective »

Cette remise s'applique sur le chiffre d'affaires « brut payant » et n'est cumulable qu'avec les Remise Professionnelle et la Remise Mandataire

### 3/ Marketing Direct - 30%

Sont considérés comme Marketing Direct, les messages d'un format minimum de 20 secondes mettant en avant un produit ou un service avec visualisation d'un numéro de téléphone et/ou du site internet pendant au moins la moitié de la durée du film avec pour unique objectif de provoquer un appel téléphonique immédiat, à seul but informatif.

Cette remise s'applique sur le chiffre d'affaires « brut payant » et n'est cumulable qu'avec les Remise Professionnelle et la Remise Mandataire





L'OFFRE beIN SPORTS  
CONDITIONS TARIFAIRES  
**CONDITIONS COMMERCIALES**

# CONDITIONS COMMERCIALES

## A. REMISE VOLUME

Tout annonceur ou groupe annonceur présent sur les chaînes de Beinsport en 2016 bénéficie de la Remise Volume ci-dessous pour un montant brut payant minimum de 50 000€ (hors gracieux, échanges, abattements tarifaires, et opérations spéciales)

Cette remise volume ne s'applique pas dans le cadre de l'achat au Cout GRP garanti.

CA BRUT PAYANT hors gracieux, échanges et OPS	TAUX DE REMISE
50	4%
100	6%
150	8%
300	10%
600	12%
1 000	14%
1 400	16%
1 800	18%
2 200	20%

Elle s'applique au premier euro facturé. Elle est déduite sur facture au fur et à mesure des passages des différents paliers. Le retour au premier euro fait l'objet d'un avoir de régularisation et ne peut donner lieu à un versement en numéraire.

# CONDITIONS COMMERCIALES

## B. REMISE PROFESSIONNELLE

15%

Tout annonceur ou groupe annonceur présent sur beIN SPORTS en 2016 bénéficie de cette remise Professionnelle, fixée à 15% et qui s'applique à tout investissement brut d'achat d'espace facturé mensuellement en espace classique ou en parrainage après déduction de la remise volume et hors frais techniques pour le parrainage

## C. REMISE MANDATAIRE

3%

Tout annonceur (ou groupe annonceur) présent sur beIN SPORTS en 2016 et ayant confié l'achat de ses espaces publicitaires classique et/ou parrainage à un mandataire titulaire de plusieurs mandats et qui est chargé d'assurer pour le compte de l'annonceur ou le groupe annonceur

-pour l'espace classique : la gestion, le suivi et le contrôle des ordres de publicité et des factures ainsi que leur paiement à date d'échéance par lui-même ou par l'annonceur

- pour le parrainage : la gestion, le suivi et le contrôle des opérations de parrainage et des frais techniques, la signature du contrat de parrainage ainsi que le paiement des factures à leur échéance.

Elle fixée à 3% et s'applique au premier euro sur le montant d'achat d'espace publicitaire sur beIN SPORTS, toutes remises déduites, sur l'année 2016.

Elle est versée à l'annonceur en cours d'ordre après vérification des critères d'attribution décrits ci-dessus. En cas d'intervention de plusieurs mandataires pour un même annonceur, la remise est attribuée à l'annonceur en fonction du montant de l'achat d'espace publicitaire effectué par chacun des mandataires pour le compte de ce même annonceur.

# CONDITIONS COMMERCIALES

## D. DEFINITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

**Brut tarif** : le chiffre d'affaires « brut tarif » correspond aux tarifs publiés par beIN REGIE pondérés par les indices formats des spots

**Brut payant** : le chiffre d'affaires « tarif Brut payant » correspond au « tarif brut » intégrant les éventuelles majorations et abattements tarifaires et déduction faites des éventuels messages gracieux.

**Tarif net** : le chiffre d'affaires « net » correspond au « Brut payant » diminué de la remise Professionnelle. la Remise Professionnelle s'applique en cascade sur la somme des remises commerciales, ces dernières s'additionnant entre elles.

**Tarif Net Net H.T.:** le chiffre d'affaires « Net net H.T. » correspond au « tarif net » après remise Professionnelle diminué de l'éventuelle remise mandataire

La cascade est la suivante :

**Tarif Brut après application de l'indice format sur le tarif brut base 30s**  
Abattements tarifaires non cumulables entre eux ( SIG, collective, marketing direct..)  
Majorations tarifaires (EP, présence ou citation multi-marques,exclusivité secteur..)  
qui s'appliquent en cascade.

**Tarif brut payant**

Application de la remise volume

**Tarif Net avant remise Professionnelle**

Remise Professionnelle

**Tarif Net après remise Professionnelle**

Remise Mandataire

**Tarif Net Net H.T.**

TVA

**Tarif Net Net TTC**

bein **REGIE**