

beIN  
SPORTS

LIDL  
STAR  
LIGUE  
LNH



COUPE DE FRANCE  
HANDBALL

beIN REGIE

OFFRE PAIRRAINAGE HANDBALL

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIDL STARLIGUE  
TROPHEE DES CHAMPIONS - COUPE DE LA LIGUE - COUPE DE FRANCE

SAISON 2016-2017



# LA LIDL STARLIGUE EN EXCLUSIVITE SUR

beIN<sup>1HD</sup> SPORTS & beIN<sup>3HD</sup> SPORTS



**Saison 2016-2017**  
26 journées de compétition  
21 septembre 2016 au 8 juin 2017

## LES MATCHS EN DIRECT

*2 matchs par journée de championnat*  
Mercredi à 20h45  
Jeudi à 20h45

## HAND ACTION

Présenté par Thomas Villechaize accompagné de François-Xavier Houlet  
Magazine diffusé le jeudi à 20h avant le match  
*Panorama complet de la compétition avec les plus beaux buts et les plus belles images des rencontres de chaque journée...*

beIN REGIE

# LIDL STARLIGUE SUR beIN SPORTS

OFFRE DE PARRAINAGE (en co-partenariat)

Septembre 2016 – Juin 2017

## PRÉSENCES TV PAR PARTENAIRE

### LES MATCHS

Billboard de 6" en entrée de match

Billboard de 6" en début de 2<sup>ème</sup> mi-temps

Billboard de 6" en fin de match

### MAGAZINE HAND ACTION

Billboard de 6" en entrée

Billboard de 6" en sortie

### LES BANDES ANNONCES

Billboard de 6" sur les bandes annonces

100 en lancement de la saison 2016-2017

## DISPOSITIF DIGITAL 3 ÉCRANS

### Ordinateur :

200 000 impressions sur 4 journées d'habillage<sup>1</sup>

800 000 impressions en fil rouge tout au long de la saison<sup>2</sup>

50% Leaderboard 1366x90 et 50% Grand-angle 300x600

### Site mobile :

Fil rouge tout au long de la saison<sup>2</sup>

400 000 impressions bannières 320x50 sur smartphone

400 000 impressions bannières 728x90 sur tablette

### Applications mobiles sur smartphone & tablette

120 000 interstitiels sur 4 journées<sup>1</sup>



**BUDGET :**  
**60 000€ net HT\***  
par partenaire  
pour 308 présences TV sur la saison  
et 1 920 000 impressions digitales

<sup>1</sup>Dates à définir en fonction du choix de l'annonceur et des disponibilités  
Habillage de la Home page et des rubriques Programmes & Handball

<sup>2</sup>Fil rouge sur les 8 mois de compétition : septembre à novembre 2016 et février à mai 2017, en rotation générale sur notre site internet (dont la rubrique Handball)

\*Hors frais techniques de réalisation des billboards et toutes remises commerciales réduites

Priorité aux partenaires de la LIDL STARLIGUE



# beIN SPORTS, LA CHAÎNE DE TOUTES LES COMPÉTITIONS FRANÇAISES DE HANDBALL

beIN **1HD**  
SPORTS

beIN **2HD**  
SPORTS

beIN **3HD**  
SPORTS



## 4 matchs

Date	Phase
16 septembre 2016	<b>2 demi-finales</b> PSG / Montpellier Saint-Raphaël / Nantes
17 septembre 2016	<b>Finale pour la 3<sup>ème</sup> place</b> <b>Finale</b>

## 5 matchs

Date	Phase
29 & 30 octobre 2016	8 <sup>èmes</sup> de finale
10 & 11 décembre 2016	Quart de finale
7 & 8 avril 2017	Final 4

## 9 matchs minimum

Date	Phase
25 & 26 novembre 2016	<b>32<sup>èmes</sup> de finale</b>
17 & 18 décembre 2016	<b>16<sup>èmes</sup> de finale</b>
25 & 26 février 2017	<b>8<sup>èmes</sup> de finale</b>
18 & 19 mars 2017	<b>Quarts de Finale</b>
15 & 16 avril 2017	<b>Demi-Finale</b>
27 ou 28 mai 2017	<b>Finale</b>

beIN **REGIE**

# COMPÉTITIONS FRANÇAISES DE HANDBALL

OFFRE DE PARRAINAGE (en co-partenariat)



## PRÉSENCES TV PAR PARTENAIRE

### LES MATCHS

Billboard de 6" en entrée de match

Billboard de 6" en début de 2<sup>ème</sup> mi-temps

Billboard de 6" en fin de match

### MAGAZINE HAND ACTION

Billboard de 6" en entrée

Billboard de 6" en sortie

### LES BANDES ANNONCES

Billboard de 6" sur les 100 bandes annonces en lancement de la LIDL STAR LIGUE, saison 2016-2017



## DISPOSITIF DIGITAL 3 ÉCRANS

### Ordinateur :

200 000 impressions sur 4 journées d'habillage<sup>1</sup>

800 000 impressions en fil rouge tout au long de la saison<sup>2</sup>

50% Leaderboard 1366x90 et 50% Grand-angle 300x600

### Site mobile :

Fil rouge tout au long de la saison<sup>2</sup>

400 000 impressions bannières 320x50 sur smartphone

400 000 impressions bannières 728x90 sur tablette

Applications mobiles sur smartphone & tablette

120 000 interstitiels sur 4 journées<sup>1</sup>



**BUDGET :**  
**70 000€ net HT\***  
par partenaire  
pour 362 présences TV sur la saison  
et 1 920 000 impressions digitales

beIN REGIE



FRANCE 2017  
HANDBALL

25<sup>e</sup> CHAMPIONNAT DU MONDE MASCULIN IHF

PROCHAINEMENT

EN INTÉGRALITÉ SUR

beIN  
SPORTS

11-29 JANVIER 2017

ALBERTVILLE  
BREST  
LILLE METROPOLE  
METZ  
MONTPELLIER  
NANTES  
PARIS  
ROUEN

PHIÉNO  
MÉNIAL  
HANDBALL

beIN REGIE





**Florence BRAME**  
Directrice de la régie publicitaire

Email : [bramef@bein.net](mailto:bramef@bein.net)  
Tél. : +33 1 58 17 84 94  
Mobile : +33 6 86 08 83 83

**Stéphane BAUDIN**  
Directeur de Clientèle

Email : [baudins@bein.net](mailto:baudins@bein.net)  
Tél. : +33 1 58 17 85 08  
Mobile : +33 6 19 03 45 70

**Guillaume LAFFARGUE**  
Directeur de Clientèle

Email : [laffargueg@bein.net](mailto:laffargueg@bein.net)  
Tél. : +33 1 58 17 84 96  
Mobile : +33 6 31 82 00 28

**Simon VIOT**  
Directeur de Clientèle

Email : [viots@bein.net](mailto:viots@bein.net)  
Tél. : +33 1 58 17 86 46  
Mobile : +33 6 09 54 07 62



**N'HESITEZ PAS A NOUS CONSULTER POUR  
CONSTRUIRE ENSEMBLE DES DISPOSITIFS SUR-MESURE...**